

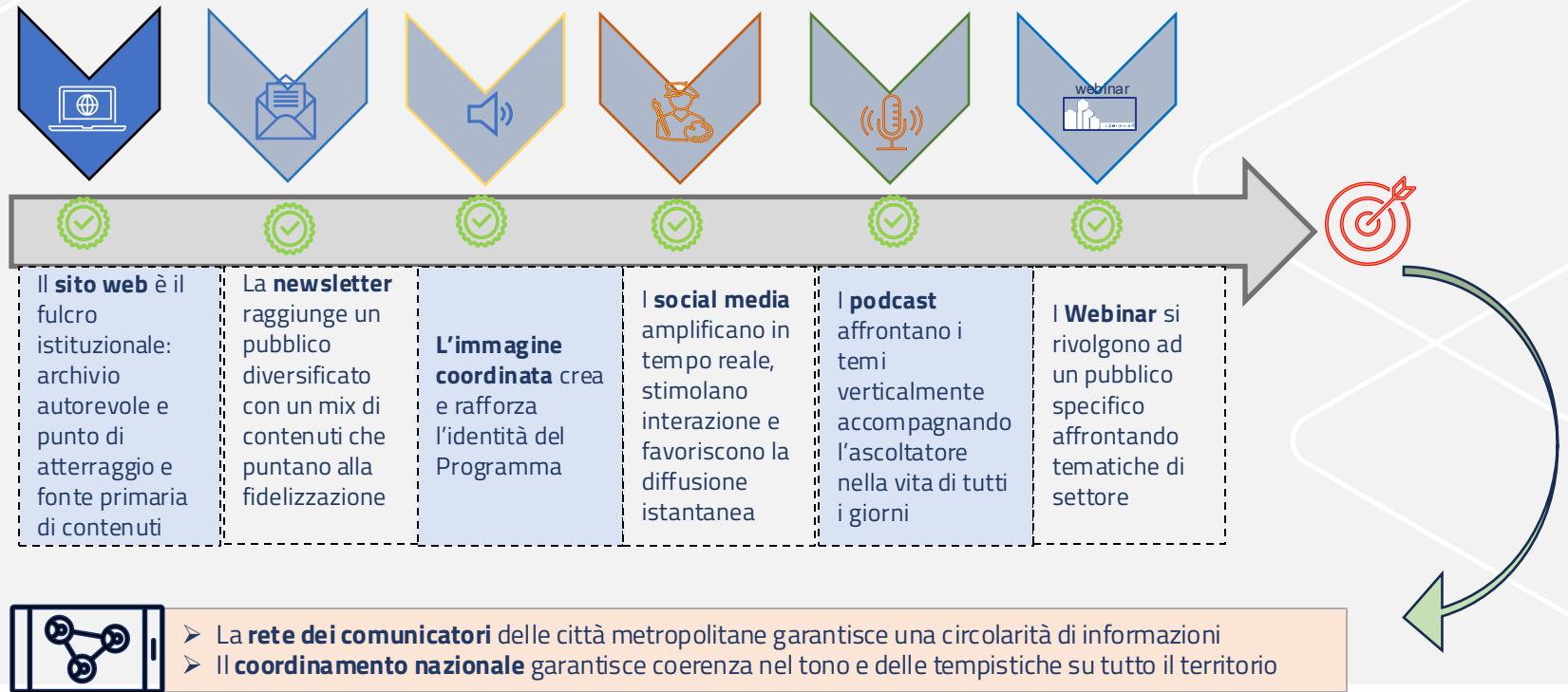
# Informativa sulle attività di comunicazione e visibilità

Punto 7 - Ordine del Giorno



# Un approccio integrato alla base della strategia di comunicazione

Le azioni di comunicazione sono pensate come parte di un ecosistema coeso. Il messaggio si declina in formati complementari, raggiungendo pubblici diversi con linguaggi appropriati e obiettivi condivisi:



# Le principali attività 2024/2025

Le azioni di comunicazione sviluppate, in questa fase di ***mid term***, hanno puntato verso la massima visibilità degli interventi in corso di realizzazione, offrendo un'adeguata ed efficace informazione. Tra le azioni principali:

**Costruzione e alimentazione nuovo sito** web del Programma e applicativo progetti

**Sviluppo immagine coordinata** con declinazione sul kit strumenti delle Città Medie Sud e 14 Città Metropolitane

**Partecipazione al FORUM PA 2025** con uno stand nell'area espositiva e 2 attività di incontro informazione e comunicazione diretta al pubblico con due incontri

**Attività social** con focus realizzazione progetti

Pianificazione e redazione script dei seguenti **tre podcast**:

- **Rigenerare le città, operazioni strategiche per il futuro urbano**
- **Un'altra chance per le città medie del sud: tra innovazione e inclusione sociale**
- **Città che cambiano: verso un futuro verde e resiliente**



# SITO WEB

È stato realizzato il nuovo sito web del Programma implementato rispettando le nuove regole del Dipartimento sull'**immagine coordinata** della Coesione italiana e utilizzando il template promosso dal Dipartimento per la trasformazione Digitale per il **rispetto dell'accessibilità**.

The screenshot displays the homepage of the website for the PN Metro Plus e Città Medie Sud program. The header features the logo of the Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud, the European Commission, and the text "Città Medie Sud". The main navigation menu includes: Home, About us, News, Events, Projects, Opportunities, Contact, and Log in.

The homepage features a large banner image of a coastal city at sunset. Below the banner, there are sections for "News" (with three cards), "Video" (with two video thumbnails), and "In evidenza" (with a card for the "3° Comitato di Sorveglianza PN Metro Plus e Città Medie Sud" on November 28, 2025). At the bottom, there are four boxes showing financial data: €1.992.332.885,00, €1.968.000.000,00, €1.174.215.496,78, and €893.093.752,33.

On the right side, there is a sidebar titled "Accesso rapido" with links to "ReGiS", "Progetto", "Progetti", "Opportunità", "Eventi", "Contatti", and "Log in". Below this, there is a section titled "Come stanno cambiano le città metropolitane" with four small images. Further down is a map titled "Mappa georiferita dei progetti" showing project locations across Italy. At the bottom right, there is a decorative illustration of a city skyline with various icons.

# SITO WEB

È stato realizzato il nuovo applicativo che presenta attualmente **circa 900 progetti**, già in parte alimentati con le informazioni di ciascuno specifico progetto.

Sono disponibili le informazioni di anagrafica, gli avanzamenti finanziari, i documenti e le presentazioni disponibili, le foto e i video quando presenti.

Nel corso del tempo tali schede saranno arricchite con tutti i contenuti che saranno resi disponibili dagli OI.

The screenshot displays a detailed project page from the web application. At the top, there's a header with the 'COESIONE ITALIA 2014-2020' logo, the European Union flag, and the text 'Cofinanziato dall'Unione europea'. Below the header is a navigation bar with links like 'Progetti', 'Gestione', 'Esportare', 'Al... soluzioni', 'Comunicare', 'Eurospese italiane', 'Controlli', and a search icon. The main content area features a large aerial photograph of a coastal urban area. Below the photo, the project title 'Riqualificazione del waterfront di Pane e Pomodoro e Torre Quetta' is displayed. A blue horizontal bar contains the title and some descriptive text. To the right of the photo, there are sections for 'Photogallery' (with three small images) and 'Videogallery' (with one image showing a video thumbnail). Further down, there are sections for 'Documentazione' (with a link to 'Progetto'), 'Link' (with a link to 'Progetto'), and a map showing the project location. The bottom of the page has a footer with logos for 'COESIONE ITALIA 2014-2020' and 'Cofinanziato dall'Unione europea', along with the text 'Presidenza del Consiglio dei Ministri' and 'Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud'.

# #Città che cambiano, la newsletter

- Lo strumento si presta alla realizzazione dell'obiettivo relativo all'informazione del Programma attraverso la narrazione dei progetti durante ogni fase di attuazione
- La linea editoriale include non solo notizie sul Programma ma anche informazioni dall'Europa con focus sulla Politica di Coesione, documenti e materiali utili all'approfondimento nonché una selezione della rassegna stampa locale e nazionale con oggetto PN Metro Plus

**762 ISCRITTI  
TASSO DI APERTURA 30%**

**periodicità: mensile + numeri speciali**

# Le piattaforme social



X è in uso per:

- 85% dalle città metropolitane
- 70% da città medie  
bassa adozione nei piccoli comuni

**Followers: 1630**



PnMetroPlus 2021-20... X.com  
@pnmetroplus

Nella splendida cornice palermitana di #PalazzoSclafani, pochi giorni al terzo Comitato di Sorveglianza del #PnMetroPlus che riunisce tutti i soggetti coinvolti nella gestione e attuazione degli interventi.

28 novembre

[tinyurl.com/bdhwt984](http://tinyurl.com/bdhwt984)



Facebook è in uso da:  
80-90% degli enti PA italiani  
(comuni, province, regioni e ministeri) ha un account attivo su Facebook

**Followers: 1186**



**PN Metro Plus**

1187 Follower • 170 seguiti



PN Metro Plus e Città Medie Sud  
Fondi europei per lo sviluppo urbano FESR  
FSE+  
Dipartimento Politiche di Coesione e Sud

[Dashboard per professionisti](#)



Instagram è in uso da:  
70-80% comuni medi/capoluoghi;

**Followers: 1516**



pnmetroplus



PN Metro Plus e Città Medie Sud

416

post

1.531

follower

191

seguiti



Ente pubblico  
Fondi Europei per lo sviluppo urbano #FESR  
#FSE+  
PCM - Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud  
[linktree/pnmetroplus](http://linktree/pnmetroplus)  
Rome, Italy

Dashboard per professionisti

8819 visualizzazioni negli ultimi 30 giorni.

[Modifica profilo](#)

[Condividi profilo](#)



Novità



Dashboard



Città Medie S...



#ForumPA25

## Applicazioni

# KIT Città Metropolitane

- TARGHE
- CARTELLONISTICA DI CANTIERE
- POSTER
- ETICHETTE
- DISPLAY
- FORMAT AVVISI

FORMATO APERTO  
EDITABILE

DOPPIA VERSIONE:  
 • SEMPLICE (CI)  
 • CON ELEMENTO GRAFICO (CMP)



**Questo tram è stato acquistato con il contributo dell'Unione europea "PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027"**

Acquisto n.3 tram nell'ambito della fornitura di n.20 tram bidirezionali

L'intervento ha consentito l'acquisto di n.3 tram bidirezionali entrati a far parte del sistema di trasporto pubblico di Napoli, contribuendo al potenziamento della mobilità sostenibile urbana

CUP B60J21000070001  
Per saperne di più consulta il portale unico nazionale



Nome del progetto riportato entro massimo due righe totali e comunque non oltre la linea sottostante

Il progetto è cofinanziato con il contributo dell'Unione europea

Inventario n. 0000000

COESIONE ITALIA 21-27  
METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD

Cofinanziato dall'Unione europea

Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Comune di Messina

Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Comune di Messina

Questo intervento è realizzato con il contributo dell'Unione europea

**Denominazione dell'intervento**

Descrizione dell'intervento Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam ut ultrices urna, eu interdum leo. Aenean diam tellus. Cras ante libero, ultrices eu dolor id, tempor vulputate eros.

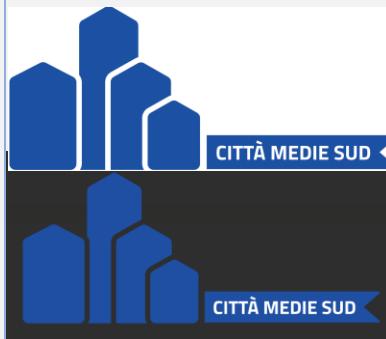
<b>SOGGETTO ATTUATORE</b>		
Lavori di		
Finanziamento: Delibera di Giunta Regionale n.	del	Importo € CUP
Categoria di lavoro	Importo dei lavori a base d'asta €	
Oneri per la sicurezza €	Importo del contratto €	
Impresa esecutrice	Sede dell'impresa	
Responsabile unico del progetto	Direttore operativo	
Progettista		
Direzione lavori		
Calcolatore c.a. e direzione dei lavori in c.a.		
Coordinatore della sicurezza in fase di progettazione		
Coordinatore della sicurezza in fase di esecuzione		
Collaudatore tecnico amministrativo		
Collaudatore statico		
Direttore tecnico di cantiere	Assistente di cantiere	
Inizio lavori	Durata lavori	
Consegna lavori	Fine dei lavori prevista	
Impresa/e in subappalto		

Ulteriori informazioni sull'opera possono essere assunte presso l'ufficio competente, in via xxx n°XX, XXXXX Città (Provincia)

## L'immagine coordinata

La programmazione 2021-2027 introduce novità nella comunicazione delle politiche di coesione, con l'individuazione del Referente Unico Nazionale per la Comunicazione 2021-2027 che coordina le attività di comunicazione di tutti i programmi nazionali e la produzione di **un tool kit** di strumenti con un' **immagine unitaria per rafforzarne la riconoscibilità**.

Nel rispetto dell'immagine individuata, è stata prodotta una declinazione destinata a dare evidenza ai nuovi beneficiari, le città medie del sud.



L'immagine con il naming delle città viene introdotta in calce in piccole dimensioni nei documenti di lavoro negli avvisi, targhe, locandine, poster etc.



# L'accompagnamento alle città Medie – Webinar



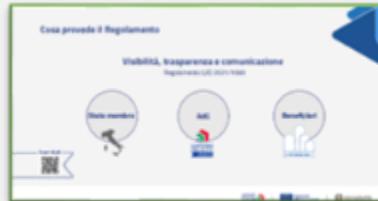
Nell'ambito delle attività di accompagnamento del **Programma è stato realizzato un webinar** di supporto relativo alle attività di informazione e comunicazione focalizzato su due ambiti:



Presentazione del **Manuale d'uso per i Beneficiari del PN Metro Plus: Obblighi di Informazione e Comunicazione (FESR e FSE+)**

## Obiettivo dell'incontro:

fornire e **illustrare indicazioni operative** per la corretta gestione delle attività di **informazione, comunicazione e pubblicità** da parte dei beneficiari del Programma. Rilascio tool kit di strumenti grafici personalizzati



- Come comunicare un progetto: elementi utili e indicazioni pratiche per raggiungere efficacemente i cittadini e valorizzare gli interventi sul territorio

## Obiettivo dell'incontro:

- Fornire strumenti concreti e strategie efficaci per comunicare progetti territoriali a valenza sociale ai cittadini, massimizzando coinvolgimento, comprensione e valorizzazione degli interventi.



## PROSSIMI PASSI

Incremento supporto comunicazione città medie



Alimentazione applicativo schede progetti



Costruzione nuova piattaforma Metropolis «Plus»



Evento annuale 2026



Apertura canale LinkedIn #



# Unisciti al cambiamento!

Il PN Metro Plus 2021-2027 è un'opportunità  
per trasformare le nostre città in luoghi  
più vivibili, inclusivi e sostenibili

Scopri i progetti e partecipa al futuro del tuo territorio!  
[www.pnmetroplus.it](http://www.pnmetroplus.it)

