

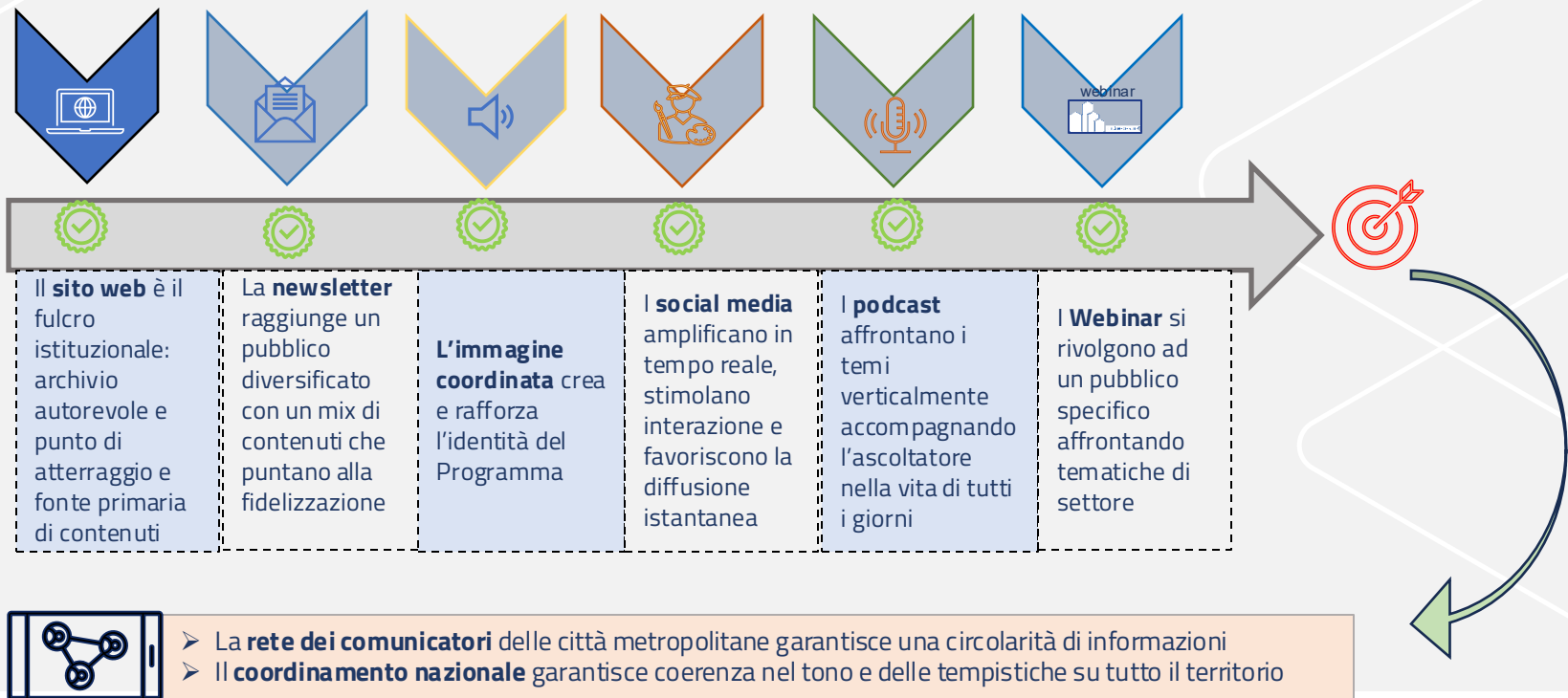
Informativa sulle attività di comunicazione e visibilità

Punto 7 - Ordine del Giorno



Un approccio integrato alla base della strategia di comunicazione

Le azioni di comunicazione sono pensate come parte di un ecosistema coeso. Il messaggio si declina in formati complementari, raggiungendo pubblici diversi con linguaggi appropriati e obiettivi condivisi:



Le principali attività 2024/2025

Le azioni di comunicazione sviluppate, in questa fase di **mid term**, hanno puntato verso la massima visibilità degli interventi in corso di realizzazione, offrendo un'adeguata ed efficace informazione. Tra le azioni principali:

Costruzione e alimentazione nuovo sito web del Programma e applicativo progetti

Sviluppo immagine coordinata con declinazione sul kit strumenti delle Città Medie Sud e 14 Città Metropolitane

Partecipazione al FORUM PA 2025 con uno stand nell'area espositiva e 2 attività di incontro informazione e comunicazione diretta al pubblico con due incontri

Attività social con focus realizzazione progetti

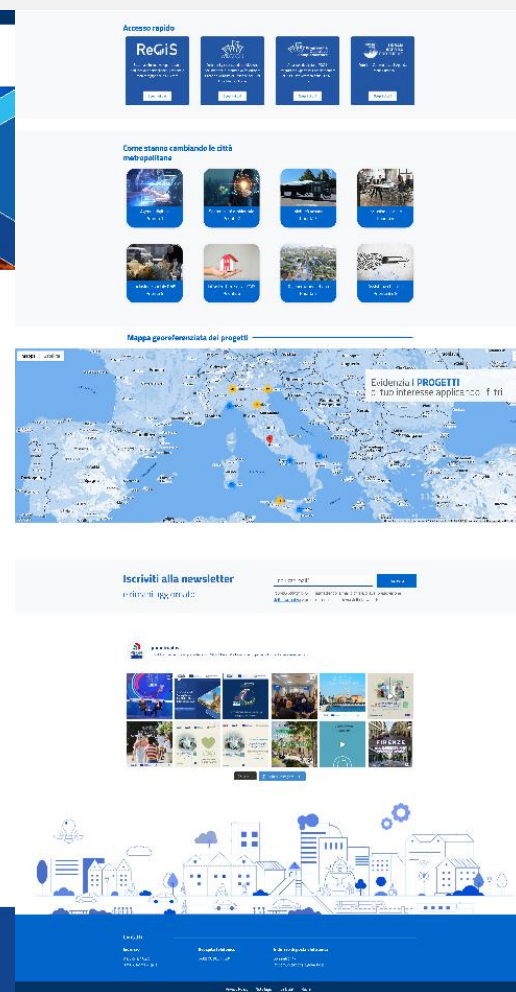
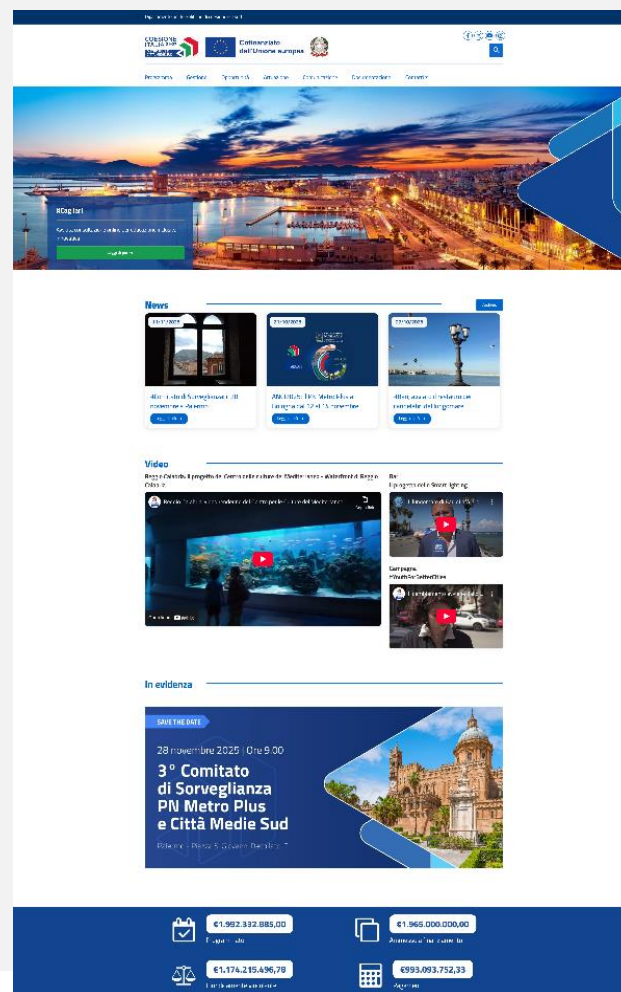
Pianificazione e redazione script dei seguenti **tre podcast**:

- **Rigenerare le città, operazioni strategiche per il futuro urbano**
- **Un'altra chance per le città medie del sud: tra innovazione e inclusione sociale**
- **Città che cambiano: verso un futuro verde e resiliente**



SITO WEB

È stato realizzato il nuovo sito web del Programma implementato rispettando le nuove regole del Dipartimento sull'**immagine coordinata** della Coesione italiana e utilizzando il template promosso dal Dipartimento per la trasformazione Digitale per il **rispetto dell'accessibilità**.



SITO WEB

È stato realizzato il nuovo applicativo che presenta attualmente **circa 900 progetti**, già in parte alimentati con le informazioni di ciascuno specifico progetto.

Sono disponibili le informazioni di anagrafica, gli avanzamenti finanziari, i documenti e le presentazioni disponibili, le foto e i video quando presenti. Nel corso del tempo tali schede saranno arricchite con tutti i contenuti che saranno resi disponibili dagli OI.

Riqualficazione del waterfront di Pane e Pomodoro e Torre Quetta

Descrizione dell'intervento

Con il progetto, la riqualificazione del tratto costiero tra le spiagge di Pane e Pomodoro e quella di Torre Quetta, al centro del mare, si realizza una qualità ambientale e di soggiorno che favorisce la socialità e l'uso del mare in una spiaggia più ampia di cui il spazio pubblico, in sostanza, ne fa parte integrante.

L'opera, oltre a realizzare, delle ampie aree pavimentate completamente drenanti e nuovi chioschi in legno per i bagnanti, alla spiaggia con bar, piccoli negozi di colore e nuovi accessi al mare.

Un ampio zona sportiva con 10 campi da calcio e 5-3 campi da beach tennis/beach volley e 2 da paddle oltre ad una zona attrezzata con macchinari per bambini e corsi liberi, sculture e parcheggi. Inoltre, con il progetto, si realizza una pista ciclabile che collega lo spiaggia di Pane e Pomodoro con la penisola di Torre Quetta, lungo la spiaggia di Torre Quetta.

Analizzando le nuove caratteristiche, si presenta un blocco servizi completi di documenti, attrezzature, manutenzione e servizi. Le aree verdi realizzate, in parte, sono in fase di completamento e in fase di manutenzione e già in fase di completamento.

Dati

CLT (C)	CLT	CLT (C)
CLT (C)	CLT (C)	CLT (C)
CLT (C)	CLT (C)	CLT (C)
CLT (C)	CLT (C)	CLT (C)
CLT (C)	CLT (C)	CLT (C)
CLT (C)	CLT (C)	CLT (C)
CLT (C)	CLT (C)	CLT (C)
CLT (C)	CLT (C)	CLT (C)
CLT (C)	CLT (C)	CLT (C)
CLT (C)	CLT (C)	CLT (C)

Avanzamento finanziario

Importo a pagamento	Importo a pagamento
Importo a pagamento	Importo a pagamento
Importo a pagamento	Importo a pagamento
Importo a pagamento	Importo a pagamento

Progetti

Visualizza

Documentazione

Link

Map

Contatti

Indirizzo

Telefono

Email

Web

Social

#Città che cambiano, la newsletter

- Lo strumento si presta alla realizzazione dell'obiettivo relativo all'informazione del Programma attraverso la narrazione dei progetti durante ogni fase di attuazione
- La linea editoriale include non solo notizie sul Programma ma anche informazioni dall'Europa con focus sulla Politica di Coesione, documenti e materiali utili all'approfondimento nonché una selezione della rassegna stampa locale e nazionale con oggetto PN Metro Plus

762 ISCRITTI

TASSO DI APERTURA 30%

periodicità: mensile + numeri speciali



Le piattaforme social



X è in uso per:

- 85% dalle città metropolitane
 - 70% da città medie
- bassa adozione nei piccoli comuni

Followers: 1630



Nella splendida cornice palermitana di **#PalazzoSclafani**, pochi giorni al terzo Comitato di Sorveglianza del **#PnMetroPlus** che riunisce tutti i soggetti coinvolti nella gestione e attuazione degli interventi.

28 novembre
tinyurl.com/bdhw7984



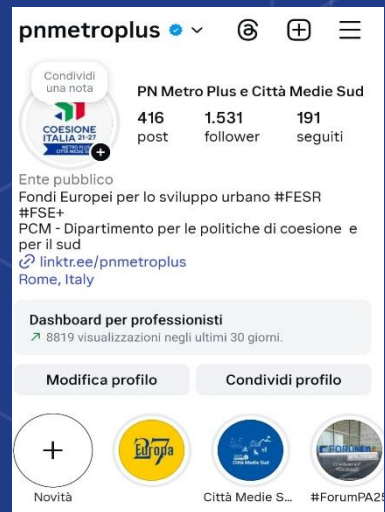
Facebook è in uso da:
80-90% degli enti PA italiani
(comuni, province, regioni e ministeri) ha un account attivo su Facebook

Followers: 1186



Instagram è in uso da:
70-80% comuni medi/capoluoghi;

Followers: 1516



KIT Città Metropolitane

- TARGHE
- CARTELLONISTICA DI CANTIERE
- POSTER
- ETICHETTE
- DISPLAY
- FORMAT AVVISI

FORMATO APERTO
EDITABILE

DOPPIA VERSIONE:

- SEMPLICE (CI)
- CON ELEMENTO GRAFICO (CMP)

COESIONE ITALIA 2014-2020 METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD

Cofinanziato dall'Unione europea

Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento per le politiche di coesione e per il Sud

COMUNE DI NAPOLI

Questo tram è stato acquistato con il contributo dell'Unione europea "PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027"

Acquisto n.3 tram nell'ambito della fornitura di n.20 tram bidirezionali

L'intervento ha consentito l'acquisto di n.3 tram bidirezionali entrati a far parte del sistema di trasporto pubblico di Napoli, contribuendo al potenziamento della mobilità sostenibile urbana

SCOPRI DI PIÙ

QR CODE

PN Metro Plus

CUP B60J21000070001

Per saperne di più consulta il portale unico nazionale

COESIONE ITALIA 2014-2020 METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD

Cofinanziato dall'Unione europea

Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento per le politiche di coesione e per il Sud

FINANZE

Nome del progetto riportato entro massimo due righe totali e comunque non oltre la linea sottostante

Il progetto è cofinanziato con il contributo dell'Unione europea

SCOPRI DI PIÙ

QR CODE

INVENTARIO n. 0000000

Questo intervento
è realizzato con il contributo
dell'Unione europea

Denominazione dell'intervento

Descrizione dell'intervento Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam ut ultrices urna, eu interdum leo. Aenean diam tellus. Cras ante libero, ultrices eu dolor id, tempor vulputate eros.



PN Metro Plus
e Città Medie Sud 2021-2027

SOGGETTO ATTUATORE

ENTE
ATTUATORE

Lavori di _____

Finanziamento: Delibera di Giunta Regionale n. _____ del _____ Importo € _____ CUP _____

Categoria di lavoro _____ Importo dei lavori a base d'asta € _____

Oneri per la sicurezza € _____ Importo del contratto € _____

Impresa esecutrice _____ Sede dell'impresa _____

Responsabile unico del progetto _____ Direttore operativo _____

Progettista _____

Direzione lavori _____

Calcolatore calcoli e direzione dei lavori in calcoli _____

Coordinatore della sicurezza in fase di progettazione _____

Coordinatore della sicurezza in fase di esecuzione _____

Collaudatore tecnico amministrativo _____

Collaudatore statico _____

Direttore tecnico di cantiere _____ Assistente di cantiere _____

Inizio lavori _____ Durata lavori _____

Consegna lavori _____ Fine dei lavori prevista _____

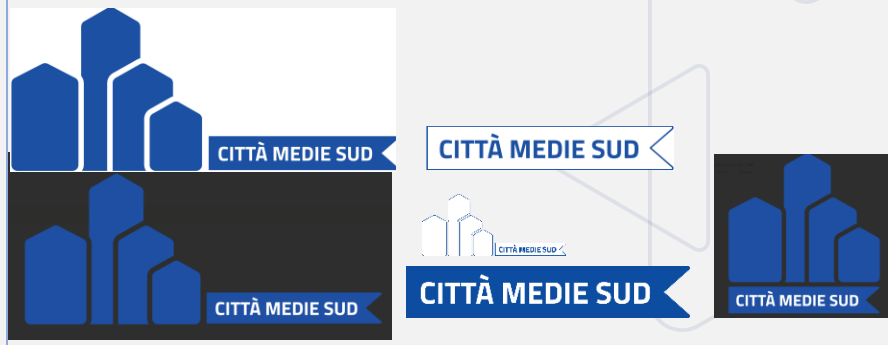
Impresa/e in subappalto _____

Ulteriori informazioni sull'opera possono essere assunte presso l'ufficio competente, in via xxx n° XX, XXXXX Città (Provincia)

L'immagine coordinata

La **programmazione 2021-2027** introduce novità nella comunicazione delle politiche di coesione, con l'individuazione del Referente Unico Nazionale per la Comunicazione 2021-2027 che coordina le attività di comunicazione di tutti i programmi nazionali e la produzione di **un tool kit** di strumenti con un' **immagine unitaria per rafforzarne** la riconoscibilità.

Nel rispetto dell'immagine individuata, è stata prodotta una declinazione destinata a dare evidenza ai nuovi beneficiari, le città medie del sud.



L'immagine con il naming delle città viene introdotta in calce in piccole dimensioni nei documenti di lavoro negli avvisi, targhe, locandine, poster etc.



L'accompagnamento alle città Medie – Webinar



Nell'ambito delle attività di accompagnamento del **Programma è stato realizzato un webinar** di supporto relativo alle attività di informazione e comunicazione focalizzato su due ambiti:

Presentazione del **Manuale d'uso per i Beneficiari del PN Metro Plus: Obblighi di Informazione e Comunicazione (FESR e FSE+)**

Obiettivo dell'incontro:

fornire e **illustrare indicazioni operative** per la corretta gestione delle attività di **informazione, comunicazione e pubblicità** da parte dei beneficiari del Programma. Rilascio tool kit di strumenti grafici personalizzati



- Come **comunicare un progetto**: elementi utili e indicazioni pratiche per raggiungere efficacemente i cittadini e valorizzare gli interventi sul territorio

- **Obiettivo dell'incontro:**
- Fornire strumenti concreti e strategie efficaci per comunicare progetti territoriali a valenza sociale ai cittadini, massimizzando coinvolgimento, comprensione e valorizzazione degli interventi.



PROSSIMI PASSI

Incremento supporto comunicazione città medie



Alimentazione applicativo schede progetti



Costruzione nuova piattaforma Metropolis «Plus»



Evento annuale 2026



Apertura canale LinkedIn



Unisciti al cambiamento!

Il PN Metro Plus 2021-2027 è un'opportunità
per trasformare le nostre città in luoghi
più vivibili, inclusivi e sostenibili

Scopri i progetti e partecipa al futuro del tuo territorio!
www.pnmetroplus.it

